

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 03 История изобразительного искусства

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «История изобразительного искусства» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины, ОП. 03 История изобразительного искусства.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- вести самостоятельную поисково-творческую деятельность в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства;

- давать анализ и оценку содержанию, технике и технологии произведения искусства;

- проводить экскурсии в музеи и архитектурной среде;

- оформить экспозицию произведений искусства по заданной тематике.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основы теории и истории изобразительного и декоративно-прикладного искусства в контексте мировой, отечественной и региональной культуры;

- особенности визуально-художественного образа в процессе его создания, развития и восприятия;

- первоисточники искусствоведческой литературы;

- основные сведения по русскому и зарубежному искусству;

- становление современной системы искусств;

- историю отечественной художественной культуры ее связь с мировым художественным процессом.

В результате освоения учебной дисциплины «История изобразительного искусства» у обучающегося формируются общие компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК. 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК. 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120

часов, в том числе:

обязательной учебной нагрузки обучающегося 83 часов;

самостоятельной работы обучающегося 37 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	83
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	37
Промежуточная аттестация в форме зачета	