

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 06 Декоративно – прикладное искусство

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Декоративно-прикладное искусство» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень (вариативная часть). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины (вариативная часть), ОП. 06 Декоративно-прикладное искусство.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- пользоваться языком декоративного искусства в практической деятельности;
- связывать графическое и цветовое решение с основным замыслом изображения;
- выполнять эскизы и интерпретации различных промыслов России;
- использовать элементы народных промыслов в оформлении декоративных изделий, печатной рекламы, фирменном стиле;
- использовать исторические культурные традиции в разработке рекламных проектов, как региональный компонент в рекламе.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- народные промыслы России, историю их возникновения и развития (Городец, Хохлома, Жостово, Гжель, Полхов-Майдан и т.д., а также отличительные особенности художественных изделий;
- особенности народного (крестьянского) искусства своего края, области;
- содержательную взаимосвязь между декоративным и музыкально-поэтическим фольклором;
- тенденции развития современного декоративного искусства.

В результате освоения учебной дисциплины «Декоративно-прикладное искусство» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2 . Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 107 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 74 часов; самостоятельной работы обучающегося 33 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	107
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	74
в том числе:	
практические занятия	37
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	33
Промежуточная аттестация в форме зачета	