

Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ. 02 Производство рекламной продукции

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 420201 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности: *«Производство рекламной продукции» и соответствующих профессиональных компетенций:*

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки и производства рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- развития основных информационно-креативных умений, связанных с получением, переработкой и освоением информации, полученной из различных источников (монографий, учебников, научно-популярной литературы, художественных и публицистических произведений, СМИ, электронных средств массовой информации и др.);
- развития умений проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
- формирования готовности заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;
- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации собственной деятельности и деятельности в фокус-группах, обеспечивающей высокий уровень компетентности в области рекламных технологий;
- владения навыками технической стороны фотопроцесса, видеопроцесса.

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа видеорекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- использовать полученные знания в профессионально-практической деятельности связанной с рекламными технологиями;
- использовать новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;
- разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;
- правильно пользоваться, выставлять время экспозиции, определять глубину резкости, выбирать необходимый объектив, тип пленки и бумаги, пользоваться вспышкой;

- использовать экспонометры для правильной установки экспозиции при фотосъемке, практически применять все этапы процесса проявки и печати;
 - использовать законы композиции в фотосъемке;
 - осуществлять видеосъемку в рекламе;
 - оптимально выражать свои чувства и мысли в целях воздействия на работодателя;
 - использовать практические навыки руководства творческим процессом;
 - создавать средствами векторной графики с помощью программы Corel Draw художественно графические объекты, используемые в полиграфии, web-дизайне, в мультимедиа-приложениях;
 - применять все инструменты пакета растровой графики для работы с объектами;
 - сканировать и печатать изображение;
 - подготавливать изображение для сети;
 - владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;
 - творчески подходить к созданию эффектов в программе Photoshop.
- знать:*
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
 - технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
 - технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
 - технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - технологию создания Интернет-рекламы;
 - аппаратное и программное обеспечение;
 - об особенностях дизайн-деятельности в сфере рекламных технологий;
 - о нормативных и законодательных основах профессиональной рекламной деятельности;
 - средства визуальной коммуникации суперграфики;
 - технологии 3D моделирования;
 - законы построения композиции в фотографии, составные элементы композиции;
 - программный пакет обработки фотоизображений Photoshop, технические возможности, корректура;
 - основы сценарного и режиссерского мастерства;
 - основы драматургии и технологию написания сценария рекламного ролика;
 - основные приемы и выразительные средства режиссуры рекламных роликов;
 - приемы и технологию работы с актером рекламного ролика;
 - этапы работы режиссера над организацией и воплощением замысла видеорекламы или видеофильма;
 - основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой;
 - назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений;
 - инструменты пакета растровой и векторной графики для работы с объектами;
 - сферу применения растровой и векторной графики;
 - расширенные возможности пакетов растровой и векторной графики для создания прикладных материалов;
 - тенденции развития пакетов векторной и растровой графики;
 - интерфейс программ.

1.3. Рекомендуемое количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:

- **Всего – 1207 часов**, в том числе:
 - максимальной учебной нагрузки студента – 991 часов/зачетных единиц, включая:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 665 часов;
 - самостоятельной работы обучающегося – 326 часов;
 - учебной и производственной практики – 216 часов/зачетных единиц.

Для реализации программы профессионального модуля, при проведении лабораторных и практических занятий, группы обязательно делятся на подгруппы численностью не более 14 и не менее 8 человек, т.к. некоторые дисциплины требуют специфического оборудования, индивидуальной работы в компьютерных классах, фотолаборатории, фото и видеостудиях и

ориентированы на выработку практических навыков и методики выполнения трудового действия включающего ряд этапов индивидуальной работы преподавателя со студентами.

1.4.Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) «Производство рекламной продукции» в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.
ОК 1.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 1.4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 1.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 1.6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 1.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 1.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 1.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 1.10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 1.11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.